

MAESTRÍA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

TEMA

LA GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN UNIVERSIDADES



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

LIC. ROXANA MATA BOTANA

TUTOR: LIC. JORGE ARIAS

OCTUBRE 2009

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivos	7
3. Antecedentes	8
3.1. La internacionalización	10
3.2. La cooperación internacional	13
3.2.1. La cooperación internacional al desarrollo	15
3.2.2. Cooperación interuniversitaria	20
3.2.3. Cooperación universitaria para el desarrollo	23
3.3.3. El papel de la Universidad respecto de la cooperación internacional	25
4. Propuesta institucional	26
4.1. Diagnóstico institucional	27
4.2. Plan de acción posible	35
4.2.1. Justificación – Propuesta de Manual	35
4.2.2. Objetivos y acciones	45
5. Conclusiones	75
Anexo I – Fuentes de Cooperación	78
Bibliografía	91



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. INTRODUCCIÓN

La universidad, constituye un universo cultural que abriga una universalidad y multiplicidad de visiones del mundo, posiciones filosóficas, tendencias científicas y políticas.

Este universo, se compone de personas con distintas experiencias y conocimientos, organizados con el fin de buscar, descubrir y transmitir la verdad y su sentido, comprometidos con la formación integral, científica y profesional de las personas; de modo que se pueda continuar elaborando una cultura dentro de los permanentes cambios de la historia. En este sentido, pueden contemplarse tanto la cooperación internacional como su gestión –que puede presentarse bastante improvisada- como un aporte para cumplir con la misión de las universidades, como, así también, un destacado aporte a la comunidad.

Concordantemente con lo expresado, es muy importante que en la universidad exista una ‘atmósfera’ de apertura para el desarrollo o cultivo personal; y en ese sentido, emerge la reflexión de cómo jerarquizar –aún más- la cooperación internacional como parte necesaria de la formación personal y profesional, al integrarla a la finalidad esencial de la institución.

En este sentido, la gestión de la cooperación internacional en la Universidad tendrá como protagonistas y/o beneficiarios de sus resultados a los miembros de la comunidad universitaria –incluyendo a los denominados “no docentes”-, lo que implica desarrollar una propuesta integral que contemple a todos los componentes de la comunidad.

Las instituciones de educación superior (IES), y en particular las universidades, están experimentando cambios importantes en todo el mundo. Cambios que podemos agrupar en tres grandes dimensiones, aquellos relativos a:

- ❖ *contexto académico*, intentando preservar o mejorar los niveles de calidad;
- ❖ *contexto organizacional*, es decir, las políticas de gestión institucional, cuya eficiencia se trata de incrementar.
- ❖ *relación universidad – Estado*.

Este escenario no es ajeno a las universidades argentinas, donde, entre otros, el marco normativo sancionado en la década del '90 da cuenta de ello.¹

Nuestro análisis se centrará en el segundo grupo -contexto organizacional-. En particular, nos ocuparemos de las **problemáticas y perspectivas de la gestión de las oficinas de relaciones internacionales (ORI)** y del desarrollo de las políticas de cooperación internacional, que tienen marco en las universidades.

La gestión de la cooperación internacional brinda una oportunidad inmejorable para consolidar su inserción institucional. Las ORI deben ser concebidas, en primer lugar, como un área de prestación de servicios a la comunidad universitaria en su conjunto - como un gestor de oportunidades de desarrollo institucional-, así como a la comunidad extrauniversitaria de referencia en la que se inserta la Universidad.

La cooperación internacional no constituye un fin en si misma, sino que es un medio para el desarrollo y la proyección de la universidad. Por ello, si afirmamos que las herramientas de cooperación internacional son un medio, se plantea el problema del conocimiento cabal de los fines a los cuales los mismos deben o pueden servir. Es decir, se impone una explicación por parte de las universidades de cuáles son sus políticas de desarrollo y de los objetivos que son definidos en el marco de las mismas, a fin de trabajar en función de las prioridades que estas políticas y objetivos delimitan.

Los modelos de cooperación universitaria internacional pueden ser muy variados dependiendo del nivel de maduración de un proceso caracterizado por la progresiva integración de la cooperación en estrategias y políticas institucionales. Encontramos, desde modelos donde la cooperación es una actividad espontánea e individual de los profesores e investigadores, hasta modelos basados en el desarrollo de un plan estratégico de cooperación.

El papel que puede jugar la cooperación internacional en las universidades puede variar, atendiendo sus fines fundamentales: formación, investigación y extensión, a las que

¹ Particularmente, la **Ley de Educación Superior** (N° 24.521/95), a la que deben agregarse, la **Ley Federal de Educación** (N° 24195/93), el **Pacto Federal Educativo**, así como también numerosas ordenanzas del Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y del - entonces- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; y decretos del Poder Ejecutivo Nacional.

debiéramos agregar el notable impacto que puede producirse en sus capacidades de gestión.

Este estudio será abordado en función a dos dimensiones: *integración e intensidad de la cooperación internacional*.

Entendiendo por “integración” al grado de inserción y relevancia que presenta esta temática en el contexto de las estrategias y políticas institucionales, y por “intensidad” a la cantidad de actividades de cooperación internacional y su representatividad con respecto al conjunto de actividades que la institución realiza.

El estudio tendrá *carácter analítico descriptivo*. Dará cuenta de los diferentes modelos posibles para las ORI -en función de las distintas instancias de desarrollo que ellas pueden presentar y de los objetivos que pueden perseguir-, entendiendo que ello puede asistir a las universidades en el proceso de innovación académica.

Más aún, si se tiene en cuenta, la situación de cambio a la que se enfrentan las universidades en la Argentina: en el caso de las aquellas de gestión estatal, condicionadas por la escasez de presupuesto; la sobredimensión y progreso incremento de la matrícula; la necesidad de adaptarse a los nuevos modelos de calidad, etc.; mientras que las de gestión privada, también deben enfrentarse a condicionamientos tales como retracción en la demanda, falta de subvenciones y, al igual que en el caso de las universidades de gestión estatal, la necesidad de adaptarse a los nuevos modelos de calidad, entre otros.

No obstante, esta situación no sólo se relaciona con cuestiones presupuestarias y coyunturales, sino también con las propias deficiencias en la gestión y administración; y, en este sentido, entendemos que el desarrollo sistemático e institucionalización de las ORI -y sus acciones-, impactará positivamente en los ámbitos esenciales -docencia, investigación, extensión y gestión- de la Universidad.

Partimos del convencimiento que en el marco del difícil contexto que está atravesando la Argentina -situación que se traslada a las distintas organizaciones tanto públicas como privadas, incluidas las universidades- la eficaz gestión de políticas de cooperación internacional puede brindar oportunidades y ventajas que pueden acompañar el proceso de innovación que transitan, en la actualidad, las universidades.

Por tanto, haremos hincapié en la importancia de la existencia de una ORI en cada universidad; dado que, en muchos casos, lo esporádico y asistemático del aprovechamiento de la cooperación internacional hace que en cada institución sean múltiples las figuras, que por sus contactos personales y profesionales previos, canalizan estas actividades en cada caso. En este sentido, es necesario entender que este esquema de trabajo, ya no se sostiene, dada la envergadura que las oportunidades de cooperación han cobrado en el último tiempo, de modo tal que **la cooperación ha pasado de ser una “oportunidad” a ser una necesidad de las universidades.**

En el mismo sentido, el aprovechamiento institucional y sistemático de las acciones de cooperación internacional, en este presente de creciente globalización del conocimiento, es apreciado cada vez más por la comunidad de referencia de cada universidad como un elemento esencial en la conformación de la oferta académica que pueden ofrecer a sus alumnos, docentes e investigadores actuales o potenciales.

Por ello, remarcamos que buena parte del perfil institucional que cada Universidad está dado por su participación en los programas más importantes de cooperación e intercambio y por la fluidez de sus relaciones internacionales. Entre todo aquello que una institución pueda ofrecer a su comunidad, ésta aprecia cada vez con mayor ahínco, la capacidad que posea de insertar a sus miembros en actividades a nivel internacional.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. OBJETIVOS

General

- ❖ Contribuir al análisis de la cooperación internacional en las universidades, en particular de las problemáticas y perspectivas de la gestión de las oficinas de relaciones internacionales (ORI).

Específicos

- ❖ Identificar los posibles modelos de desarrollo de las ORI en función de los distintos modelos, características y desarrollo de las Universidades.
- ❖ Definir áreas y temas prioritarios para las acciones posibles de realización en materia de programas u otras acciones.
- ❖ Establecer posibles estrategias que fortalezcan la relación entre las universidades y actores externos (Municipios, Estado Nacional, ONG's, etc.)
- ❖ Identificar el rol que cumple la cooperación internacional en la formación de recursos humanos en el marco de las universidades.
- ❖ Identificar fuentes de cooperación internacional relacionados con la cooperación universitaria (organismo bilaterales, multilaterales, gobiernos internacionales, etc.)

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

3. ANTECEDENTES

Nuestro mundo está cada vez más interrelacionado. Las personas y las mercancías se trasladan con mayor facilidad; la información circula con mayor rapidez y en múltiples direcciones. Acontecimientos de diversa índole (políticos, económicos, desastres naturales, crímenes de lesa humanidad, científicos, etc.) y de cualquier parte del mundo pueden repercutir en los lugares más alejados.

La globalización, entendida como la dilución de fronteras nacionales para determinados procesos productivos, financieros, culturales –entre otros- contribuyó a la revalorización de la dimensión internacional². La actual globalización³ suele percibirse como un vertiginoso proceso de cambios que afectan las relaciones entre países como integrantes de una sociedad planetaria. Engloba un proceso de creciente internacionalización de capital financiero, comercial e industrial, de nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo, que tienen como herramienta un uso intensivo de tecnología. Su vigencia y expansión se expresa en **tres dimensiones complementarias**:

- ❖ Una **económica**, caracterizada por la concentración del capital en poderosas corporaciones transnacionales, el predominio del capital especulativo sobre el capital productivo, la libre circulación de bienes y servicios, y por una nueva organización del trabajo y de las denominadas “industrias de la inteligencia”;
- ❖ Una **cultural**, influida por los efectos de la computación y los avances insospechados en la informática y las comunicaciones; y

² La aldea global. Acepta como un hecho ineludible, la marcha hacia la idea global, como paradigma de constitución del mundo con miras a la homogeneización del planeta en lo político, lo económico y lo social.

³ La globalización no se inicia en nuestra era, sino que tiene antecedentes mucho más remotos y distintas expresiones históricas. Como fenómeno histórico; podríamos plantear que la globalización, es el resultado del desarrollo de las naciones, de la ciencia y de la tecnología.

Históricamente, los procesos de globalización han acompañado toda la historia del desarrollo capitalista, y hasta pueden señalarse situaciones pre-capitalistas que entrañaron la creación de sistemas-mundo (Morales, 2002)

- ❖ Una **geopolítica**, que expresa un nuevo balance del poder político en la esfera internacional, un debilitamiento de los Estados nacionales y replanteamientos de la clásica noción de “soberanía nacional”.

Esto lleva a que organizaciones –públicas y privadas- de distinta índole se agrupen para potenciar sus capacidades y minimizar sus falencias.

No obstante, no alcanza que la globalización, sea un hecho en el que nos vemos involucrados para que todos los países puedan beneficiarse de ella. Sólo se benefician aquellos que han logrado crear bases esenciales de desarrollo -entre otros, desarrollo económico sustentable, desarrollo científico técnico, gobernabilidad, educación- (Domínguez Méndez, 2003).

La educación, no es ajena a la globalización, de hecho es considerada por varios expertos y organismos intergubernamentales –BID, UNESCO, BM⁴, entre otros- como un instrumento importante para el desarrollo económico y social⁵.

No obstante ello, este avance del proceso de globalización parece no haberse advertido convenientemente dentro de las universidades. Por ejemplo, no está presente en la mayoría de los estatutos universitarios el concepto de internacionalización, hoy indispensable para el sostenimiento y crecimiento de las universidades. La “**dimensión internacional**” es uno de los aspectos al que las universidades están prestando mayor atención y produciendo mayores cambios cualitativos; algo que en nuestras universidades en general no sucede.

⁴ BID: Banco Interamericano de Desarrollo; UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; BM: Banco Mundial.

⁵ Esto se ve claramente en **Participación Ciudadana y Educación. Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina**, de la Rosa María Torres. Este documento fue encargado por la Unidad de Desarrollo Social y Educación (UDSE) de la OEA para su presentación en la Segunda Reunión de Ministros de Educación del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral -CIDI- (Punta del Este, Uruguay, 24-25 Septiembre, 2001) y se puede consultar en el Instituto Fronesis.

La dimensión internacional de las universidades se expresa a través de dos componentes con características específicas propias, pero relacionadas: **la internacionalización** y la **cooperación internacional**.

3.1. La internacionalización

El concepto de internacionalización ha variado con el tiempo y tiene, en la actualidad, una creciente importancia y visibilidad.

“La internacionalización es un proceso que prepara a la comunidad para la participación exitosa en un mundo cada vez más independiente. En el caso de la Educación Superior, el proceso debe envolver todas sus facetas promoviendo el entendimiento global y desarrollando habilidades para vivir y trabajar eficientemente en un mundo multicultural” (Francis, 1993).

“Si bien, la internacionalización es un proceso al interior de las universidades, su expresión es resultado de una transformación más abarcadora y universal, la globalización” (Domínguez Menéndez, 2003).

“La internacionalización de las universidades es el proceso de introducción de la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional, en las funciones de formación, investigación y extensión y en la proyección de la oferta y capacidades de la universidad” (Sebastián, 2004).

Esta última definición intenta contemplar dos visiones necesarias de la internacionalización: una de carácter interno (constituye un objetivo y un proceso para mejorar su calidad) y una externa (la estrategia para difundir su oferta, en el exterior, para proyectar la universidad en el ámbito internacional).

Entre los objetivos y procesos que se contemplan en el concepto actual de internacionalización de las IES se pueden destacar los siguientes: